

## Projet radio dans le secondaire : Introduction



### QUI ? Quelques rôles dans les équipes

Différentes personnes collaborent pour le choix des thèmes et des invités.  
Une conférence de rédaction permet de se coordonner, de décider.

En amont ou en aval	Devant les micros	En régie
<p><b>Producteur/productrice ; Chargé(e) de réalisation- Réalisateur/réalisatrice en chef</b> Peut être amené à relire les papiers de l'animateur/animatrice pour s'assurer que c'est compréhensible</p> <p><b>Attaché(e) de production</b> Fait le lien entre le monde extérieur et la radio Contacte les invités pour les convaincre de venir, et les guide vers le studio</p> <p><b>Technicien/Perchiste:</b> En extérieur, capte les sons, positionne les micros.</p> <p><b>Documentaliste:</b> Fait des recherches sur le sujet, sur les invités; déniche les anecdotes</p> <p><b>Programmate musical:</b> Choisit les musiques à diffuser respecter la couleur chaîne s'adapter au thème de l'émission</p> <p><b>Chargée d'édition numérique pour prolonger l'émission:</b> Réalise les pages, écrit des articles, ajoute des photos</p>	<p><b>Producteur- animateur/ Productrice-animatrice ; Animateur/animatrice</b> Dialogue, interroge, anime</p> <p><b>Chroniqueur:</b> Présente une rubrique ( actualité, sport, musique, humour, ...). Peut donner son avis. N'est pas toujours un journaliste</p> <p><b>Journaliste :</b> Prépare et anime le journal Choisit et présente les infos Fait le travail rédactionnel</p> <p><b>Reporter :</b> Journaliste de terrain pour couvrir un événement pour effectuer un reportage</p> <p><b>Les invités</b></p> <p><b>Les comédiens :</b> Pour l'enregistrement des publicités, de romans, ...</p>	<p><b>Producteur/productrice</b> Est responsable du fond et de la forme de l'émission. Fait des choix. Coordonne les équipes</p> <p><b>Chargé(e) de réalisation- Réalisateur/réalisatrice en chef:</b> Connaît le conducteur (déroulé de l'émission) par cœur : chef d'orchestre de l'émission Peut faire signe d'arrêter ou envoyer un disque Conseille l'animateur en direct</p> <p><b>Technicien(ne)/Ingénieur du son ; monteur:</b> Réglages et essais voix Assure la diffusion ordonnée (ouvre et ferme les micros, lance les séquences) et de qualité (son impeccable en studio ou en extérieur) des productions Fait face aux aléas techniques</p> <p><b>Technicien(ne)/Ingénieur du son ; habilleur</b> Produit les jingles, génériques, ...</p> <p><b>Standardiste:</b> Reçoit les appels, synthétise les informations et transmet les appels lors d'émissions interactives</p>

### QUOI ? Quelques types de productions

Flash info; Reportage (travail d'enquête), Enrobé (reportage avec plusieurs intervenants et points de vue) ;  
Portrait; Revue de presse; Papier, Billet  
Débat, table ronde; Interview; Micro-trottoir  
Jeu radiophonique; Libre antenne  
Carte postale sonore (voix et éléments sonores d'ambiance)  
Pièce / Fiction radiophonique; Retransmission d'une conférence; Captation d'un concert

### OÙ

- Enregistrer? : En régie ou en extérieur
- Diffuser? : ENT, site de diffusion de podcast, radio associative, ...

### QUAND ?

Direct	PAD « Prêt à diffuser »	Podcast
--------	-------------------------	---------

### POURQUOI et POUR QUI?

Un projet dans un établissement. Un projet (inter)disciplinaire. Quels sont les objectifs ?  
Quel est le « public cible », les auditeurs visés ? En fonction, on va choisir le format (quelles musiques, ...)

## COMMENT ?

- **Plan technique**
  - Utilisation de l'enregistreur et prise de son correcte
  - Montage des pistes : « Rushes » ; « dérushages » ; Audacity
  - Utilisation de la table de mixage/studio ; branchement des casques, micros, ...
  - Enregistrement de l'émission ; Diffusion
  - Préparation de l'**habillage**: pour identifier l'émission, attirer l'attention, illustrer, donner la « couleur »
    - Générique,
    - Jingle : permet d'identifier ; pour un lancement, une transition , entre 5 et 15 secondes
    - Drop ou "liner" pour rappeler un nom , 2-8 sec, acapella, sans effet
    - Virgule; pour ponctuer, réaliser une transition, pour identifier l'antenne, de 2 à 5 secondes.
    - « Bed » ou tapis sonore : fond musical ; pour habiller les interventions parlées lors des émissions, 1 à 5 minutes
    - Top horaire : annonce l'heure, le nom de la station, le slogan chaque début d'heure, de quelques secondes à 25 secondes
    - Bruitages ; voix off
  
- **Choix ; Objectifs**
  - **Avant**
    - **Ligne éditoriale**
    - **Les sources (primaires, secondaires)**
    - **Choix de l'angle**  
1 seul angle par article. Que souhaite-t-on mettre en avant ?  
L'informatif ? La nouveauté ? L'insolite ? Le pratique ? Le contexte ? L'économique ? ...
    - **Informations essentielles** pour privilégier la clarté:  
Les 6 W → Qui ? Quoi ? Quand ? Où ? Pourquoi ? Comment ?
    - **Préparation de la structure de la production**= la conduite pour le calibrage  
Le « **conducteur** » : document indiquant le déroulé détaillé de l'émission avec tous les éléments (la durée des titres, les thèmes de chaque chronique, le placement des jingles, ...)  
**Exemple pour une chronique** :
      - châpo/intro/lancement : pour introduire
      - sommaire : étapes de l'émission annoncées
      - attaque/accroche : début du sujet
      - développement/corps
      - relance
      - chute/pied : pour conclure
    - Une répétition est souvent nécessaire
  
  - **Pendant**
    - Façon de parler : Articulation; Volume ; Rythme, débit, pauses ; Intonation
    - Ton (informatif, humoristique, analytique, ...) ;
    - Façon de se positionner (intérêt porté au sujet, gestes, sourires, position vers l'invité)
    - Respect de la charte de l'antenne, de la ligne éditoriale, de la déontologie

## LES DROITS

Utilisation de la voix : Une autorisation spécifique par projet est nécessaire

Utilisation de ressources libres de droits (Sound-fishing ; Framazic ; Au bout du fil ; Jamendo ; Dogmasic, ...)

Le CSA: Conseil Supérieur de l'Audiovisuel

Pour aller plus loin, des ressources sont disponibles en ligne, par exemple sur

le CLEMI <http://www.ac-toulouse.fr/cid74776/des-fiches-et-des-conseils-pour-votre-projet-radio.html>

le CLEMI de Bordeaux <https://blogpeda.ac-bordeaux.fr/clemibordeaux/>

le site 24h dans une radio <https://www.24hdansunedaction.com/radio/>

le blog de Julien Delmas <http://blog.julienelmas.com/?mettre-en-place-une-webradio>

lexique radio : <https://www.genial.ly/5a15b8b1a3a6174d38edc869/lexique-radio>